

MORNING FORSIDES

15 décembre 2015



15 décembre 2015

8h30-10h00

Accueil à partir de 8h

76 rue de la Victoire
75 009 Paris
(4^{ème} étage – se présenter à l'accueil du RDC)

Intervenants

Gilles BERDAH – RCI Banque (**groupe RENAULT**)

Directeur du Département Ingénierie Assurances, Gilles travaille sur les évolutions induites notamment par les nouvelles données issues des véhicules et les applications en découlant

Marc RAYMOND – FORSIDES

Associé chez FORSIDES, Marc a précédemment été en charge de l'offre et de la tarification automobile au sein de grands Groupes d'assurances



Accès :

Métro : Trinité (l. 12), Chaussée d'Antin (l. 7/9)

Saint-Lazare (l. 3/12/13/14)

RER : Auber (RER A) Haussmann Saint-Lazare (RER E)

Parking : 45, Boulevard Haussmann

Renseignements :

Elodie GUILGAUT - Tél : 01 42 97 91 70

courriel : secretariat-groupe@forsides.fr

Big data, machine learning et objets connectés : les nouveaux challenges de l'assurance auto

Dans un marché saturé et très concurrentiel où l'assurance auto reste un produit d'appel, la capacité à identifier plus précisément le coût du risque et à intégrer de nouveaux services sont des leviers essentiels d'un développement rentable.

La révolution du Big Data et des objets connectés, alliée à la capacité de calcul presque illimitée des ordinateurs ouvrent de nombreuses opportunités qu'il est primordial de saisir afin notamment de « booster » la performance commerciale tout en maintenant le niveau de rentabilité.

Si le chemin à parcourir pour intégrer ces nouvelles technologies n'est pas évident, les premiers arrivés auront un avantage concurrentiel important

8h30 – 9h10 : Les nouvelles données et opportunités

- Le Big Data et les nouvelles données disponibles
- Tour d'horizon des initiatives actuelles
- Les évolutions et perspectives à venir

9h10 – 9h30 : Le machine learning

- Description des nouvelles techniques de machine learning
- Apport de ces méthodes par rapport au GLM
- Points d'attention lors de la mise en œuvre opérationnelle

9h30 – 9h50 : Retours d'expérience en tarification auto

- Démarche de mise en œuvre
- Résultats et apports

9h50 – 10h00 : Conclusion et questions/réponses