

## DURABILITÉ :

### QUELS IMPACTS SUR LES PRODUITS ET LA DISTRIBUTION EN ASSURANCE - VIE

La nouvelle réglementation Européenne sur la finance durable impacte fortement les compagnies d'assurance qui se voient dorénavant tenues de rediriger les flux d'investissement de leurs clients vers des produits plus « verts ». Les nouvelles normes en cours de déploiement vont fortement impacter les assureurs qui doivent se mettre en ordre de marche dès aujourd'hui.

Dans le cadre de ce Morning, nous aborderons les principaux impacts de l'assurance durable sur les produits et la distribution dans le contexte de l'assurance-vie.

#### INTERVENANTS

##### **Hamza RABHI - Director Forsides**

Actuaire, Hamza a plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'actuariat. Directeur Technique et Directeur des Risques pour plusieurs compagnies d'assurance, Hamza a rejoint Forsides France en 2022 en tant que Director et intervient sur les problématiques de Durabilité en assurance, d'assurance vie, d'ALM, de Solvabilité 2 ainsi qu'en gestion des risques.

##### **Emeric Piot - Senior Manager Altia**

Emeric intervient sur des missions de pilotage de projets et de business transformation en assurances de personnes et bénéficie d'une maîtrise transverse de la chaîne valeur en assurance-vie.

#### DÉROULEMENT

##### **1 - Introduction et Contexte**

##### **2 - Les impacts sur les produits et la distribution en Assurance Vie**

- 2.1 - Les nouvelles attentes des assurés
- 2.2 - Les impacts sur les offres produits et la distribution
- 2.3 - Les politiques ESG et les données extra-financières



##### **3 - Les enjeux liés à la gestion des données**



##### **En visioconférence**

Ouverture à partir de 8h15

*Le lien sera transmis avec la confirmation d'inscription*